

Margem:
superior: 3 cm.

CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNORTE
CURSO DE GRADUAÇÃO EM XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Adequar instituição de acordo com o curso
(Centro Universitário FUNORTE, ICS ou FASI).
Adequar o nome do curso de graduação.

Formatação da Capa e Folha de Rosto
Fonte: Times New Roman ou Arial (negrito).
Tamanho da fonte: 12 (caixa alta).
Alinhamento: todas as informações centralizadas.
Espaçamento entre linhas: 1,5.
Espaçamento entre parágrafos:
- antes: 0 pt.
- depois: 0 pt.
- aplicar em todo o documento.

NOME COMPLETO DO ESTUDANTE
NOME COMPLETO DO ORIENTADOR

Margem:
esquerda: 3 cm.

Margem:
direita: 2 cm.

TÍTULO DO TRABALHO

MONTES CLAROS – MG

2021

Margem:
inferior: 2 cm.

Margem:
superior: 3 cm.

NOME COMPLETO DO ESTUDANTE
NOME COMPLETO DO ORIENTADOR

TÍTULO DO TRABALHO

Margem:
esquerda: 3 cm.

Margem:
direita: 2 cm.

Formatação do texto Natureza do Trabalho
Fonte: Times New Roman ou Arial.
Tamanho da fonte: 12 (maiúsculas e minúsculas).
Alinhamento: justificado.
Espaçamento entre linhas: 1,0 (simples).
Texto recuado a 8 cm. da margem esquerda.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Banca Examinadora do curso de graduação em XXXXXX do Centro Universitário FUNORTE como requisito parcial para obtenção do título de bacharel em Arquitetura e Urbanismo.

Orientador: nome completo.

Coorientador: nome completo (se houver).

E-mail institucional da equipe de pesquisa:

janini.tatiane@soufunorte.com.br;

arlen.duarte@funorte.edu.br.

MONTES CLAROS – MG

2021

Margem:
inferior: 2 cm.

Um espaçamento de 1,5 em branco

RESUMO

Caixa alta, negrito e centralizado.

Contemplar os elementos **Introdução**, **Objetivo geral** e **Metodologia**. Esses elementos deverão estar citados no texto em Negrito.

Palavras-chave: deverá conter de três a cinco palavras-chave separadas e finalizadas por ponto final.

Formatação do texto

Fonte: Times New Roman ou Arial.

Tamanho da fonte: 12.

Alinhamento: justificado.

Espaçamento entre linhas: 1,0 (simples).

Número de palavras: 150 a 500.

- não possui parágrafos.

- deverá ser elaborado de forma estruturada, contendo os subtítulos **Introdução**, **Objetivo** e **Metodologia** (em negrito).

Um espaçamento de 1,5 em branco

SUMÁRIO

Caixa alta, negrito e centralizado.

1 INTRODUÇÃO	4
1.1 Objetivos	4
1.1.1 Objetivo geral	4
1.1.2 Objetivos específicos	4
1.2 Justificativa	4
2 METODOLOGIA PROPOSTA	Erro! Indicador não definido.
2.1 Caracterização do projeto	Erro! Indicador não definido.
2.2 Segmentos de clientes	Erro! Indicador não definido.
2.3 Recursos-chave para a elaboração do Projeto / Proposta de Valor	Erro! Indicador não definido.
2.4 Procedimentos para execução do Projeto / Atividades-Chave	Erro! Indicador não definido.
2.5 Fontes de Receita	Erro! Indicador não definido.
2.6 Parcerias	Erro! Indicador não definido.
2.7 Estrutura de custos	Erro! Indicador não definido.
2.8 Validação do problema	Erro! Indicador não definido.
2.9 Cuidados Éticos	7
3 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	Erro! Indicador não definido.
REFERÊNCIAS	9
ANEXO A – Título do documento	10
APÊNDICE A – Título do documento	11

Formatação dos títulos

Fonte: Times New Roman ou Arial (negrito).

Tamanho da fonte: 12.

Espaçamento entre linhas: 1,5.

Apresentar a mesma tipografia encontrada no corpo do texto.

Os títulos deverão ser apresentados em negrito.

Um espaçamento de 1,5 em branco

1 INTRODUÇÃO

Caixa alta, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda. Indicação numérica separada do título por um espaço. Não utilizar ponto ou hífen.

A Introdução do projeto de pesquisa deverá conter de 3 a 5 páginas.

Recuo na 1ª linha de 2 cm.

Apresentação da problemática o estudo, partindo do que já existe na bibliografia publicada. Faça uma revisão da literatura atual, apresentando os principais autores que reforçam a relevância do assunto. Elaborar no mínimo três páginas (PATRÃO, 2009; ULHÔA *et al.*, 2010).

Espaçamento de 1,5 em branco

1.1 Objetivos

1ª letra maiúscula, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda.

Atenção: os elementos “1.1 Objetivos” e “1.2 Justificativa” deverão ser redigidos sequencialmente, ou seja, não deverão ser apresentados em laudas separadas.

1.1.1 Objetivo geral

1ª letra maiúscula, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda.

Apresentar o objetivo geral do projeto.

1.1.2 Objetivos específicos

1ª letra maiúscula, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda.

- Trata-se de um detalhamento do objetivo geral.
- Quando completá-los, o objetivo geral é alcançado.
- Mínimo de dois objetivos específicos.

Espaçamento de 1,5 em branco

1.2 Justificativa

1ª letra maiúscula, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda.

Recuo na 1ª linha de 2 cm.

Descreva a relevância social, científica, ambiental ou econômica do projeto. Existe alguma necessidade observada no mercado. Necessidade do serviço ou produto observada no mercado. Qual benefício este projeto poderá gerar para o cliente? (SOUZA, 2011).

Formatação do texto
Fonte: Times New Roman ou Arial.
Tamanho da fonte: 12.
Alinhamento: justificado.
Espaçamento entre linhas: 1,5.
Espaçamento entre parágrafos:
 - antes: 0 pt.
 - depois: 0 pt.
 - aplicar em todo o documento.

Elemento apresentado em lauda separada.

Caixa alta, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda. Indicação numérica separada do título por um espaço. Não utilizar ponto ou hífen.

2 METODOLOGIA PROPOSTA

Espaçamento de 1,5 em branco

2.1 Caracterização do estudo

1ª letra maiúscula, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda.

Recuo na 1ª linha de 2 cm.

Descrição concisa do produto ou serviço. Apresente o tipo e as características da pesquisa que será conduzida: laboratorial, experimental, ensaio clínico, coorte, caso controle, observacional, quantitativa, qualitativa, descritiva, analítica, transversal, longitudinal, retrospectiva, prospectiva, documental, relato de caso, estudo de caso, estudo de série de casos entre outros tipos e características.

Espaçamento de 1,5 em branco

2.2 Segmentos de clientes

Descrever o público alvo do produto ou serviço; potenciais clientes. Eles têm um perfil específico? Como eles estão agrupados? Como estão localizados? Há uma necessidade comum? Qual o tamanho do mercado? Este mercado está em crescimento ou em ressecção?

2.3 Recursos-chave para a elaboração do Projeto / Proposta de Valor

Apresentar quais recursos (materiais, estruturais, intelectuais, tecnológicos, humanos) são necessários para viabilizar o seu projeto? Obs.: recursos financeiros serão descritos no item “Estrutura de custos”. Descreva cada elemento.

2.4 Procedimentos para execução do Projeto / Atividades-Chave

O que você irá fazer?

- Apresentação do fluxo da atividade-chave (serviço)
- Apresentação gráfica do protótipo (produto)

Descrição das etapas necessárias para criação do produto ou serviço. Ex.: testes em laboratório, entrevista, observação etc.

2.5 Fontes de Receita

Como você irá ganhar dinheiro com o seu projeto? Descreve os canais para venda e as formas a serem disponibilizadas para pagamento do produto ou serviço.

2.6 Parcerias

Descreva quem serão os principais fornecedores e parceiros.

2.7 Estrutura de custos

Descrição dos custos necessários para construir o projeto (TCC1 e TCC2).

Quadro 1 – Estrutura de custos.

Descrição	Quantidade	Valor unitário (\$)	Total (\$)
Revisão ortográfica	02	50,00	100,00

2.8 Validação do problema

Quais fontes serão utilizadas para entender o problema definido no seu projeto?

Cite: quem e quantos participarão da validação? Onde serão encontrados e abordados? Qual método será utilizado para coletar as informações: entrevista, aplicação de questionário, observação ou acesso a relatórios.

2.9 Cuidados éticos

Informe se haverá a necessidade de submissão do projeto de pesquisa a um Comitê de Ética em Pesquisa ou se o trabalho encontra-se aprovado por um. Nesse último caso, será necessário apresentar o protocolo de aprovação.

- **Riscos:** descreva os riscos para o participante do estudo e a forma de minimizá-los. Exemplos: risco de quebra de sigilo; de trazer desconfortos ao se responder os questionários com temas mais pessoais; de dor ou lesões em casos de coleta de sangue, incômodo sobre o tempo disponibilizado para participar da pesquisa. Até mesmo pesquisa com prontuários/fichas de avaliação tem risco de quebra de sigilo ou de danificá-los. Forma de minimizar: a pesquisa será realizada em local reservado; coleta de sangue será realizada por pessoal calibrado; manuseio dos prontuários com cuidado. Levar em consideração a população do estudo, pois quanto mais vulnerável maior a possibilidade de riscos.

- **Benefícios:** insira neste campo os benefícios que poderão ser gerados através da execução do projeto, sejam eles futuros, diretos, indiretos, à comunidade ou ao indivíduo.

- **Devolutiva:** descreva como o participante receberá o resultado do estudo. Em caso de pesquisa que resulte em algum tipo de diagnóstico ou informação que o participante deve saber para tomar providências imediatas, explicar detalhadamente como ele será informado e para qual serviço será encaminhado.

Elemento apresentado em lauda separada.

Caixa alta, tamanho 12, negrito e alinhado à esquerda. Indicação numérica separada do título por um espaço. Não utilizar ponto ou hífen.

3 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Espaçamento de 1,5 em branco

Quadro 1 – Cronograma da pesquisa referente ao ano de 2021.

Etapas	Fev	Mar	Abr	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Definição do projeto de pesquisa	X	X	X								
Entrega da versão final do projeto				X							
Qualificação do projeto					X						
Comitê de Ética em Pesquisa					X	X					
Coleta de dados							X	X			
Análise ou interpretação dos dados								X	X		
Desenvolvimento da escrita do TCC									X	X	
Revisão ortográfica										X	
Defesa do artigo											X
Envio do relatório final ao Comitê de Ética em Pesquisa											X

Formatação do quadro

Fonte: Times New Roman ou Arial.

Tamanho da fonte: 12.

Espaçamento entre linhas: 1,0.

Espaçamento entre parágrafos:

- antes: 0 pt.

- depois: 0 pt.

Ajustar os meses de acordo com o semestre letivo.

Elemento apresentado em lauda separada.

Caixa alta, tamanho 12, negrito e centralizado.

REFERÊNCIAS

Espaçamento de 1,0 em branco

As referências são alinhadas somente à margem esquerda do texto, com fonte Arial ou Times tamanho 12. Utiliza-se o espaçamento simples entre as linhas e as referências são separadas entre si por um espaço simples em branco. Todas as citações localizadas no texto deverão ser registradas na lista de Referências, podendo ser organizadas em ordem alfabética ou numérica.

- Organização como autor

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. **Controle dos cânceres do colo do útero e da mama**. 2ª ed. Brasília: Ministério da Saúde, 2013. 124 p. Disponível em: https://bvsm.s.saude.gov.br/bvs/publicacoes/controle_canceres_colo_uterio_2013.pdf. Acesso em: 29 jul. 2021.

Espaçamento de 1,0 em branco entre as referências

- Teses, dissertações ou monografias

AGUIAR, A. A. **Avaliação da microbiota bucal em pacientes sob uso crônico de penicilina e benzatina**. 2009. 98 f. Tese (Doutorado em Cardiologia) – Faculdade de Medicina, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2009. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/5/5131/tde-24092009-171538/pt-br.php>. Acesso em: 29 jul. 2021.

- Livro no todo

PEREIRA NETO, M. **Gerontologia: a velhice e o envelhecimento em visão globalizada**. 2. ed. São Paulo: Atheneu, 2002.

- Parte de livro

ROMANO, G. Imagens da juventude na era moderna. In: LEVI, G.; SCHMIDT, J. (org.). **História dos jovens 2: a época contemporânea**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996. p. 7-16.

- Páginas eletrônicas

SILVA, I. G. **Pena de morte para o nascituro**. O Estado de S. Paulo, São Paulo, 1998. Disponível em: http://www.providafamilia.org/pena_morte_nascituro.htm. Acesso em: 19 set. 1998.

- Artigos científicos

WIANEY, J. F. F.; EFRAIN, R. S. A mulher como sujeito ativo do crime de estupro e as consequências do resultado gravidez. **Humanidades (Montes Claros)**, Montes Claros, v. 7, n. 2, p. 1-22, jul./dez. 2018.

O nome de citação dos autores pode ser apresentado de duas formas, entretanto, todas as referências deverão seguir apenas um dos modelos escolhido.

Autor: Jorge Almeida Silvestre

- **Modelo 1:** SILVESTRE, Jorge Almeida.
- **Modelo 2:** SILVESTRE, J. A.

Elemento
apresentado em
lauda separada.

Somente a palavra "ANEXO A" deverá estar
em caixa alta. O título completo deverá ter
tamanho 12, negrito e ser centralizado.



ANEXO A – Título do documento

Espaçamento de
1,5 em branco



Texto ou documento não elaborado pelo autor, que serve de fundamentação, comprovação e ilustração. É um elemento opcional.

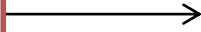
Elemento
apresentado em
lauda separada.

Somente a palavra "APÊNDICE A" deverá
estar em caixa alta. O título completo deverá
ter tamanho 12, negrito e ser centralizado.



APÊNDICE A – Título do documento

Espaçamento de
1,5 em branco



Texto ou documento elaborado pelo autor, a fim de complementar sua argumentação, sem prejuízo da unidade nuclear do trabalho. É um elemento opcional.